

Selbstmarketing für Physiotherapeut/innen

Auszubildender Personenkreis / Teilnahme / Voraussetzungen / Anrechenbarkeiten

Zur Teilnahme am Lehrgang sind zugelassen:

- Physiotherapeut/-in
- Sportphysiotherapeut/-in (spt-education oder gleichwertig)

Außerhalb dieser Qualifikation entscheidet der Einzelfall. Bitte setze Dich dann mit der spt-education in Verbindung.

Zeitliche Zuordnung

1. Tag von 18:00 Uhr bis 21:00 Uhr (online)
2. Tag von 18:00 Uhr bis 21:00 Uhr (online)

Lehrmodell und Methoden

Interaktiver Online-Kurs (Live-Workshop mit Selbstlernelementen)

- Live-Sessions mit interaktiven Übungen & Feedbackrunden
- Workbook zur Vertiefung & individuellen Planung
- Peer-Feedback & Networking für langfristige Umsetzung

Termine

Die aktuellen Termine findet Ihr immer auf unserer Homepage.

Lehrgangsinhalte und Ziele der Weiterbildung

Session 1: Grundlagen & Positionierung (3h)

Impuls: „Megatrend Gesundheit – Gesundheitssysteme im Wandel“

- Einführung in gesellschaftliche Veränderungen & ihre Auswirkungen auf Gesundheitsberufe
- Übung: „Brillante Momente“ – Eigene Erfolge & Stärken reflektieren
- Personal SWOT-Analyse : Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken identifizieren
- Business Model You: Geschäftsmodell entwickeln & USP formulieren
- Elevator Pitch: In 3 Sätzen die eigene Marke auf den Punkt bringen

Session 2: Digitale Sichtbarkeit & Umsetzung (3h)

- Social Media & Kanäle: Welche Plattformen passen zu meiner Marke?
- Content-Strategie: Was, wie & wo posten?
- Ziele setzen & Strategie entwickeln: SMART-Ziele für nachhaltigen Erfolg
- Praxis-Workshop: Erste digitale Inhalte erstellen (Profiltexte, Post-Ideen)
- Action Plan: Konkretisierung der nächsten Schritte

Nutzen

Der/Die Teilnehmer/Teilnehmerin erhält Impulse zum Thema:

- Reflexion & Positionierung: Eigene Stärken & Werte definieren
- Personal Branding: Entwicklung einer individuellen Marke
- Business Model Canvas: Geschäftsmodell & Zielgruppe schärfen
- Digitale Sichtbarkeit: Social Media & Website-Optimierung
- Klarer Umsetzungsplan: Strukturierte Strategie für langfristigen Erfolg

Verantwortliche Leitung des Lehrgangs

- Prof. Dr. Marcel Fischer, MSc, MIM, MEd, PT

Lehrgangsleitung durch einen interdisziplinär qualifizierten Experten mit über 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen Gesundheitswissenschaften, Management, Bildung und Organisationsentwicklung. Marcel Fischer ist promovierter Psychologe, systemischer Coach, mehrfacher Master-Absolvent sowie langjähriger Referent und Lehrbeauftragter an Hochschulen und Fortbildungsinstitutionen im In- und Ausland. Als erfahrener Berater für Gesundheitsberufe und Führungskräfteentwicklung bringt er fundiertes Fachwissen und praxisnahe Perspektiven in die Weiterbildung ein.

Lehrgangsgebühren

incl. Arbeitsmaterialien

Zertifikat

Nach Abschluss des Lehrgangs (ohne Prüfung) erhalten die Teilnehmer eine Bescheinigung der spt-education über Inhalte und Dauer dieser Fort- und Weiterbildung.